

2019年度メディアミックス型健康情報発信事業 委託業者選定企画提案コンペについての質問に対する回答

2019年4月22日までに受け付けた10件の質問について、以下のとおり回答致します。

質問 A

「仕様書」

2. 業務委託内容の詳細について：

(1) 健康情報誌「KENKO ISLAND」制作業務

【項目】⑦読者プレゼントの確保、当選者への発送

⇒例えば、読者プレゼントを提供協力してもらう店舗の広告枠を設けても良いですか？

回答 A

別枠での広告掲載は不可とします。

但し、読者プレゼント（アンケート）ページ内での、提供協力元の情報や商品等の紹介内容の掲載については可能とします。紹介文については、100字程度とします。

※掲載例

① 日焼け止め…5名様



◎商品の特徴や効果、テーマとの関連性などについて100字程度で紹介文を掲載。

以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。

◎提供元の情報掲載
(株) ○△□沖縄

<http://marusankakushikaku.okinawa.jp>

② ビタミンジュース…5名様



◎商品の特徴や効果、テーマとの関連性などについて100字程度で紹介文を掲載。

以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。

◎提供元の情報掲載
○△□うちなー(株)

<http://marusankakushikaku.deuce.jp>

③ ヨガレッスン体験…2組様



◎商品の特徴や効果、テーマとの関連性などについて100字程度で紹介文を掲載。

以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。以下の文章はダミー。

◎提供元の情報掲載

○△□スタジオおきなわ

<http://yoga.marusansikaku.okinawa.jp>

質問 B

「仕様書」

2. 業務委託内容の詳細について：

(2) メディア活用情報発信事業業務

【項目】①当事業団公式 Twitter 投稿（週 1 回で月 4 回程度。※③健康コラム投稿を含む）
⇒本誌の内容展開で良いか。あと、週 1 回の更新頻度で、健康コラムも含むと書いてあるのはどういう意味か。

回答 B

当事業団公式 Twitter への投稿内容としては、特集テーマについての取材を行ったが本誌への掲載に至らなかった内容、または、本誌作成までのメイキングの様子やお知らせ等、本誌内容展開プラス α を含めたものとします。(Twitter の字数制限のため、140 字以内の内容)

また、月 4 回（週 1 回×4 週）のうち 1 回（1 週分）は、本事業公式ホームページへ掲載する健康コラムのリンクを含めた内容で投稿するものとします。

質問 C

「仕様書」

2. 業務委託内容の詳細について：

(2) メディア活用情報発信事業業務

【項目】③本事業公式ホームページへ健康コラム掲載（800～1200 文字程度）に対し、
⇒どの頻度で発信するか。本誌内容を展開で良いか。それとも別内容を作成し掲載ですか。

回答 C

本事業公式ホームページへの健康コラムの掲載は、月 1 回程度とします。

内容に関しては、本誌内容を展開するのではなく、別内容を新規で作成し掲載してください。健康コラムは、栄養、運動、休養など健康に関する情報の発信を想定しています。

質問 D

「仕様書」

2. 業務委託内容の詳細について：

(2) メディア活用情報発信事業業務

【項目】⑥関連するキャンペーンの実施

⇒キャンペーンの具体的事例はありますか。

回答 D

本誌の認知度向上及び公式 Twitter フォロワー数の拡大を目的としたキャンペーンを想定しています。一例として、昨年度当事業団による健康づくり啓発テレビ CM と連動した下記の「Twitter キャンペーン」をご参照ください。

(公式 Twitter 毎日プラスワンキャンペーン

URL : https://twitter.com/kenkou_island/status/1093763861172244480)

沖縄県保健医療福祉事業団
@kenkou_island

「+1 野菜・果物」または「+10分WALK」いずれかにチャレンジしてツイートすると、105名様に【プラスワンアイテム】が当たる！

▼参加方法▼

1 : @kenkou_island をフォロー
2 : 写真にコメント、「#毎日プラスワン」を付けて投稿

詳細はこちら↓

life-up.okinawa

15:50 - 2019年2月8日

質問 E

メディアを活用するうえで、

- ・KENKO ISLAND を手に取ってもらう (普及のための) 発信
- ・健康に関するコンテンツ、情報の発信

上記のどちらが目的なのかご教示いただきたく存じます。

回答 E

上記 2 点とも目的として想定しておりますが、後者の「健康に関するコンテンツ、情報の発信」を優先したメディアの活用を行ってください。

質問 F

「仕様書」

3. 企画提案の内容

(1) 情報誌について 【項目】②の3行目

・医師等の専門家の監修をつけること。(予定する監修者を記載すること。) に対し、
⇒今回のコンペ企画では、ページが増える事で、監修者が増える事が予想されますが、上限として何名までの監修者が望ましいですか？

回答 F

特集テーマについて、全般的に対応可能な監修者がいた場合、1名のみ起用も可能であることから、監修者の指定人数、上限は特にありません。予算の範囲内でテーマにあった監修者を適宜選定してください。

質問 G

働き盛り世代、若年層の指す具体的なターゲットの年齢層

回答 G

働き盛り世代は「20～64歳」、若年層は「20代」を想定しています。

質問 H

「KENKO ISLAND」のロゴデザインについて、英語表記のロゴのみ作成、または「健康あいらんど」の部分も今回の提案の中に含むのか否か。

回答 H

英語表記の「KENKO ISLAND」のロゴのみをご提案ください。

質問 I

ターゲットは、男性、女性どちらに重きをおいているか。

回答 I

性別を絞ったターゲット設定は行わず、男女どちらの視点も持ち合わせた健康情報誌の作成を行っていきたいと考えております。

質問 J

現状の配布先である学校の内訳（専門学校、大学、高校等）

回答 J

公募資料『封入部数別情報誌配布先一覧（2019年3月現在）』の「学校」には、県内の幼稚園、小・中学校、高校、大学、専門学校、高等専門学校が含まれております。

以下の表をご参照ください。

配布先		A 封入部数	本島	離島	B 配布先合計	A×B 配布部数合計	備考	配布部数合計	
学校	①	小学校	1	182	51	233	233	807	
	②	中学校・小中学校	1	104	51	155	155		
	③	高等学校	1	65	9	74	74		
			10	1		1	10		
	④	特別支援学校	1	15	2	17	17		
	⑤	幼稚園	1	196	60	256	256		
	⑥	大学	1	1		1	1		同一住所 別宛名
			2	7		7	14		
			5	1		1	5		
			20	1		1	20		
		医療系専門学校	2	10		10	20		
		高等専門学校	2	1		1	2		

※上記の各校へは、職員回覧用として配布を行いました。

以上