

# 平成31年度「臓器提供意思表示啓発ラジオコマーシャル」 制作・放送業務委託企画提案仕様書

## 1 委託業務名

平成31年度「臓器提供意思表示啓発ラジオコマーシャル」制作・放送業務

## 2 委託業務期間

契約締結の日から令和2年3月31日まで

## 3 委託業務目的

臓器移植医療について知り、考え、家族と話し、意思表示をするきっかけとなる、印象的で格調高いコマーシャルを制作し、ラジオ等で放送する。

コマーシャル放送実施により、移植医療を身近に感じてもらい、イメージアップもはかる。

## 4 企画提案の内容

### (1) 企画提案

臓器移植医療について知り、考え、家族と話し、意思表示をするきっかけとなるコマーシャルとする。コマーシャルコピー・サウンドロゴ・ナレーションの声質や印象等の詳細な構成内容と、放送期間・回数。時間帯等を記載し、コマーシャル放送による効果をイメージできる資料を提出すること。

#### ① 規格

20秒のラジオコマーシャル1本以上。

#### ② テーマの設定

コマーシャル全体のテーマ設定、複数パターン放送を提案する場合は各放送内容により狙う効果を設定する。

- ③ サウンドロゴ（ジングル・CMソング）  
臓器提供の意思表示を促すサウンドロゴを作る。格調があり、印象的なオリジナルソングで使用についての権利を沖縄県保健医療福祉事業団とし、今後他のコマーシャルやイベント等でもそのまま使用、編曲等をしてながら長期に利用できるようにする。
- (2) 広報対象  
働く世代（おおよそ20代～60代）の県民
- (3) 放送局  
「RBCiラジオ」・「ラジオ沖縄」・「FM沖縄」の3局
- (4) 放送計画
  - ① 令和元年9月～令和2年3月31日で効果的な放送日時、回数を設定する。3局で延べ380回以上放送すること。
  - ② 放送時間は働く世代の聴取率が高い時間帯にする。
  - ③ 臓器移植普及推進月間である10月を中心にその前後の期間は必ず放送する。
  - ④ 今回の契約期間終了後も、制作したコマーシャルは長期使用できるようにする。
- (5) 見積書  
詳細な見積書を提出すること。
- (6) その他  
ラジオコマーシャルを効果的に活用するため、当事業団で年間契約をしている新聞テレビ欄広告・お知らせ欄広告等での連動広告の提案や、病院等への掲示するポスター等の展開、将来の発展的な活動法等、他の媒体・方法で連動して行う発展的な活用法があれば提案に加えること。

## 5 業務委託の経費

3,200,000円（消費税込み）

## 6 委託方法

ラジオコマーシャル企画提案コンペティションにより1社を選定し、業務委託契約を締結する。

## 7 報告書の作成

- (1) 全ての成果物について、保存用電子媒体1部を提出すること。
- (2) 報告書(A4版)は、事業内容等をまとめ、3部提出すること。

## 8 その他

- (1) 成果物についての権利は、すべて公益財団法人沖縄県保健医療福祉事団に帰属する。
- (2) 本業務において、成果物についてはラジオCM以外の用途も含め中長期的に渡って活用できるように留意すること。
- (3) 制作については、当事業団と十分に調整しながら行うこと。
- (4) その他検討すべき事項が生じたときは、当事業団と受託業者とで別途協議する。