

(別添)

「仕様書」

1. 情報誌の装丁等については次のとおりとする。

- (1) 規格：B5サイズ、右とじ
- (2) ページ数：20ページ
- (3) 発行回数：年4回（2019年7月・10月・12月、2020年3月）
- (4) 発行部数：各回20,000部
- (5) 紙質：マットコート 表紙70.5kg/本文57.5kg（合理的理由があれば変更可。）
- (6) 印刷：カラーオフセット4色刷（20ページ）
- (7) 写真：4色
- (8) カット類：必要に応じ、受託業者が制作する

2. 業務委託内容の詳細については、次のとおりとする。

健康情報誌とメディア活用の内容は、連動したものを前提とする。

(1) 健康情報誌「KENKO ISLAND」制作業務

- ① 「KENKO ISLAND」ロゴデザイン作成
- ② 写真撮影
- ③ 監修者との連絡、調整
- ④ 取材及び記事の作成
- ⑤ 原稿の依頼
- ⑥ 編集レイアウト
- ⑦ 読者プレゼントの確保、当選者への発送
- ⑧ 校正及び印刷
- ⑨ 完成物の納品・各所へ発送
- ⑩ 電子媒体による納品（PDFデータ及びAIデータ）
- ⑪ 取材協力者への健康情報誌の配布
- ⑫ 各号読者アンケートの回収、集計
- ⑬ 各号当選者を含むアンケート結果報告書の作成、提出

(2) メディア活用情報発信業務

- ① 当事業団公式Twitter投稿（週1回で月4回程度。※③健康コラム投稿含む）
- ② 本事業団公式のホームページ開設、運営
※ドメイン所有権及びホームページの著作権は当事業団に帰属するものとする。
- ③ 本事業団公式ホームページへ健康コラム掲載（800～1200文字程度）
- ④ 本事業団公式ホームページ内へ情報誌の電子ブック版の掲載
- ⑤ その他、予算内且つ、効果測定可能なメディア等の広報媒体を活用した情報発信及び広告
- ⑥ 関連するキャンペーンの実施

3. 企画提案の内容

以下の項目に沿った内容で企画提案を行うこと。

(1) 情報誌に関して

情報誌の構成については、以下の①～⑦のとおりとする。但し、特集については、全 20 ページのうち 8 ページ以上、栄養及び運動についてはそれぞれ見開き 2 ページ、インフォメーション(提案不要)については 1 ページ使用すること。尚、構成案やページイメージ案作成の際は、7月号特集テーマの『紫外線』について作成すること。その他のページ割りについては、自由提案とする。

	項目	内容
①	表紙	・若年層でも手に取りやすいよう、モデルやイラスト、写真などを用いて、話題性、デザイン性に優れていること。
②	特集 ※8 ページ以上	・健康にまつわる様々なテーマを設定すること。 ・若年層の関心をひくような内容及び誌面構成にすること。 ・医師等の専門家の監修をつけること。(予定する監修者を記載すること。)
③	栄養 ※見開き 2 ページ	・特集と連動したレシピを紹介すること。 ・使用された食材の栄養価等の栄養情報を紹介すること。 ・管理栄養士等の専門資格を有する者の監修をつけること。
④	運動 ※見開き 2 ページ	・特集と連動したエクササイズやヨガ、ピラティス、ニュースポーツ等、若年層の関心をひくような運動を紹介すること。 ・健康運動指導士等の専門資格を有する者の監修をつけること。
⑤	自由提案	・特集内容に連動させた内容とすること。 ・スキンケア、美容法、ストレス対策、アイテム紹介、睡眠、ファッションなど、若年層の関心をひくような様々な視点から、健康情報発信できる内容にすること。(毎号テーマの変動があっても良い。)
☆	インフォメーション ※1 ページ	・編集会議にて当事業団が指定する情報を掲載すること。 ・記事作成にあたっての取材、撮影、編集は受託業者が行うものとする。
⑥	読者アンケート	・アンケート回答者への抽選によるプレゼントを用意すること。 ・プレゼントは、健康、特集に関連した商品が望ましい。 ・読者がアンケートに回答しやすいよう工夫すること。 (例：切り取りハガキ、Web 応募、QR コード等を使用するなど) ・アンケートの設問については、編集会議で決定する。
⑦	裏表紙	・グリーンリボン(臓器移植)の普及啓発につながる内容とすること。 ・若年層にもわかりやすい内容及びデザインにすること。 ・10月の臓器移植普及推進月間の取り組みについての取材は必須とする。 尚、掲載は12月発行号とする。
⑧	ロゴ	・わかりやすく、デザイン性に優れたものであること。 ・ロゴを使用したウェブバナー(数種類のサイズ)を作成すること。
⑨	情報誌新規設置場所 及び 配布計画、配送方法	・別紙の現配布先一覧への配布は必須とする。 ・新規設置場所(約 5,000 部分)の開拓をすること。(設置料に関して有料・無料問わない。但し、設置に係る費用は委託料に含む。) ・合理的な配布計画、配送方法であること。

(2) メディア活用に関して

⑩	SNS 活用	<ul style="list-style-type: none"> ・情報誌と連動し、若年層や読者の関心をひくような内容であること。 ・より多くの方へ情報を提供できるようフォロワー拡大を狙いとしたフォロワー対象のキャンペーン実施など工夫した提案であること。 ・配信計画案を記載すること。
	ウェブ活用	<ul style="list-style-type: none"> ・視認性、操作性、機能性、デザイン性に優れたホームページをとすること。 ・若年層の関心をひくようなコラム掲載を行うこと。 ・情報誌のウェブ版として電子ブックの掲載を必須とする。 ・2020年4月以降の運用コストを明記すること。
	その他メディア媒体	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層に効果的なリーチが可能であること。 ・デジタル媒体に囚われず様々な視点から情報発信、広告を行うことができるメディアを活用すること。 ・情報誌と連動した内容とすること。

(3) 本事業共通項目に関して

⑪	効果測定	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な数値で効果を測ること。 例：SNSのフォロワー数、ウェブの閲覧数など。 ・情報誌は年4号発行のうち1号で効果測定を行い、サンプル数は200以上とする。効果測定の手法は問わない。
---	------	--

(4) その他提出書類について

⑫	組織体制図	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業を円滑に実施できる組織体制であること。 ・各担当者名を記載すること。
⑬	デザイナー等の略歴及び実績	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業に係るデザイナー、ライター、カメラマンを決定し、それぞれの略歴及び実績を記載すること。(様式は問わない。)
⑭	会社概要及び実績	<ul style="list-style-type: none"> ・会社概要は様式3を使用すること。 ・広報誌又はフリーマガジン等の制作及びSNSやウェブ等を活用した情報発信業務の実績書を記載すること。(様式は問わない。)
⑮	見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・2019年10月以降の増税を見込んだ金額とする。 ・取材、原稿料、監修者への謝礼金、印刷代、発送費、メディア活用費、情報誌設置費など、本事業に係る全ての経費を含む。 ・(株)マイルストーン(沖縄都市モノレール全駅)の設置料を含む。 ・配送の参考価格として、昨年度年間配送料は約90万円。

4. その他留意すること

- ① 若年層をメインターゲットとするが、働き盛り世代を含めた幅広い対象に支持される情報誌、メディア活用となるよう工夫すること。
- ② 見積書の内容に問題があると判断された場合(委託料超過、不当に廉価など)、審査会において減点、もしくは失格となる可能性がある。