

平成 30 年度健康づくり啓発のためのテレビCM制作・放送業務
企画提案仕様書

1 委託業務名

平成 30 年度健康づくり啓発のためのテレビCM制作・放送業務

2 委託業務期間

契約締結の日から平成 31 年 3 月 31 日まで

3 経費

33,000,000 円(消費税及び地方消費税含む)とする。

(注)委託料のうちCM素材制作料(3 本)の上限額は 300 万円とする。

4 企画提案の内容

(1) CM の内容

①規 格：15 秒×3 本

②内 容：次に掲げる内容を基本に制作し、CMのイメージがつかめるような資料を作成すること。また、それぞれに広告主体である「沖縄県保健医療福祉事業団」を明確に表示すること。
ア. “働き盛り世代の健康” 編
イ. “健康経営” 編
ウ. 健康づくり「自由課題設定」編

※各 CM で扱うテーマ（栄養、運動、飲酒、ワークライフバランスなど）は、健康おきなわ 21 計画や沖縄県の現状を踏まえ、各事業者において任意に設定すること。

(2) 対象

県 民

(3) 放送メディア

琉球放送、沖縄テレビ放送、琉球朝日放送

(4) 放送期間など

①放送期間は、平成 30 年 9 月～平成 31 年 2 月中旬までとする。

②放送回数、放送時間は、CMコンセプトを考慮して適切な内容を提案すること。

(5) その他

- ①制作放送、長期にわたるCM放送権料(出演者の肖像使用権等)や事業団ホームページ、主催イベント等本放送以外での使用権を委託料に含めるものとする。
- ②仕様に定めることを超えて、当該業務目的の達成に寄与する内容があれば提案しても良い。

5 委託方法

企画提案コンペにより委託業者を選定し、業務委託契約を締結する。

6 納品・報告書の作成

- (1) 完成したCMは電子ファイルで2部提出すること。
(Youtube等へのアップロードに対応するファイル形式で1部、家庭用DVDプレーヤー、レコーダー等で再生可能なファイル形式で1部。)
- (2) 全ての報告書について、電子媒体により保存用1部を提出すること。
- (3) アンケート調査によって本CMの効果や反響をリサーチし、その結果も報告書に記載すること。なお、アンケート調査実施にかかる費用に関しては全て委託料に含むものとする。
- (4) 報告書(A4版)は事業実施内容及びその効果が理解できるものを3部提出すること。

7 著作権

成果品の著作権及び所有権等はすべて沖縄県保健医療福祉事業団に帰属する。ただし、本委託業務の実施に当たり、第三者の著作権等その他の権利に抵触するものについては、受託者の責任をもって処理すること。

委託業者（再委託業者を含む）は、成果物に関して著作者人格権を行使しないことに同意すること。

8 その他

- (1) 制作については、当事業団と十分に調整しながら行うこと。
- (2) その他検討すべき事項が生じたときは、別途協議する。