

「仕様書」

1 業務の目的

本業務は、県民に対し臓器移植に関する正しい知識を提供し、意思表示の促進及び家族間での意思確認を促進することを目的とする。併せて、テレビ・ラジオ・新聞・SNS等の多様な媒体を活用し、県民が臓器移植医療を「自分ごと」として捉える契機を創出する。

2 業務の全体像

本業務は以下の3つで構成する。

- (1) グリーンリボンおきなわオフィシャルサイトの開設・運用
 - (2) 臓器移植普及啓発キャンペーンの企画及び実施
 - (3) その他受託者の専門性を活かした独自提案
- ※(1)~(3)は相互に連動し、年間を通じた認知向上と行動促進を図る。

3 業務内容

(1) 特設サイト開設・運用

- ① 臓器移植医療に関する正確で信頼性の高い情報提供
- ② 意思表示の方法や家族との話し合いの重要性の周知
- ③ 心理的ハードルを下げ、行動変容につなげる導線設計
- ④ 機能性
 - ア レスポンシブ対応（スマートフォン最適化）
 - イ アクセシビリティ配慮（色覚バリアフリー等）
 - ウ CMS 導入（財団側で更新可能な構造）
 - エ アクセス解析ツールの導入（Google Analytics 等）
 - オ セキュリティ対策（SSL、脆弱性対策）

⑤ サイト構成

- ア トップページ
- イ 沖縄県の現状
- ウ 意思表示の方法
- エ 普及啓発情報
- オ 移植経験者・家族・医療者の声

⑥ 成果物

- ア 特設サイト一式
- イ CMS マニュアル
- ウ アクセス解析レポート（年次）

予算：300万円以内とする。

(2) 臓器移植普及啓発キャンペーンの企画及び実施

① SNS 投稿・広告配信

- 媒体：Instagram（必須）、X、Facebook（任意）
内容：意思表示促進、特設サイト誘導、イベント等告知・報告

②マスメディア PR

テレビ・ラジオ・新聞での広報

※マスメディア PR 媒体の選定については、テレビ、ラジオ、新聞すべての媒体を網羅的に活用することを必須とはしない。目的及びターゲットに応じて、最適な媒体を選定するものとする。

※企画・台本・撮影・編集・放映手配を受託者が実施

③ノベルティ制作(琉球ゴールデンキングスコラボデザイン)

対象別（医療従事者向け／一般県民向け）

配布計画（数量・納期・配布方法）を明示

予算：80～100万円程度とする。

※臓器提供の意思表示促進及びグリーンリボンおきなわの認知度向上が期待できるグッズであり合理的な制作スケジュールであること。

④琉球ゴールデンキングスとの連携

ホームゲーム会場にてノベルティグッズサンプリングを行う。

調整は財団が実施、企画・配布は受託者が担当

※当財団と琉球ゴールデンキングスは2026-2027シーズンオフィシャルパートナー契約を締結済みの為、付帯プログラム内での活動が可能。付帯プログラム詳細については、本委託業務契約締結後に共有する。

(3) その他受託者の専門性を活かした独自提案

上記(1)～(3)に連動し年間を通じた認知度向上と行動促進に繋がる PR

4 報告書の作成

(1) 全ての成果物について、電子媒体により保存用1部を提出すること。

(2) 各企画の成果として公式 Instagram 等、SNS にて投稿した場合はフォロワー数の増減を集計すること。

5 その他留意すること

(1) 見積書の内容に問題があると判断された場合(委託料超過、不当に廉価など)、審査会において減点。もしくは失格となる可能性がある。