

メディアミックス型健康情報発信事業 委託業者選定企画提案プロポーザル実施要領

1. 主旨

県民の健康課題を踏まえ、沖縄県の働き盛り世代へ効果的な訴求を行うことで、ヘルスリテラシーの向上を図ることを目的に、健康情報誌「kenko ISLAND」を発行する。また、働き盛り世代の中でも、比較的健康への関心の薄い若年層（主に20代～30代）をメインターゲットとし、近年若年層の間で急速に普及しているSNSやウェブ等を含む各種メディア媒体を活用することで、より効率的かつ効果的に健康情報発信ができると考えられることから、健康情報誌とメディアを連動させた「メディアミックス型健康情報発信事業」を行う。

2. 業務の概要

- (1) 名称：メディアミックス型健康情報発信事業
- (2) 委託内容：別添「仕様書」のとおり
- (3) 委託期間：契約締結の日から令和9年3月31日まで
- (4) 委託金額：22,186,000円（消費税込み）

※委託金額の1/2以内の概算払を可とする。

3. 参加資格

企画提案プロポーザルに参加する者に必要な資格は次のとおりとする。

- (1) 沖縄県内に本社または支社等を有すること。
- (2) 広報誌やフリーマガジン等の制作及びSNSやウェブ等を活用した情報発信業務の実績があること。
- (3) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項の規定を準用し、一般競争参加資格を欠く者を除く。

【注】地方自治法施行令第167条の4第1項

普通地方公共団体は、特別な理由がある場合を除くほか、一般競争入札に当該入札に係る契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者を参加させることができない。

- (4) 手形交換所により取引停止処分を受ける等経営状態が著しく不健全である者を除く。
- (5) 共同企業体での応募も可とする。その場合の条件は以下のとおりとする。
 - ① 共同企業体を代表する事業者が応募を行うこと。
 - ② 共同企業体を代表する事業者が上記（1）～（4）の条件を満たしていること。
 - ③ 共同企業体の構成員が、他の企業体の構成員として又は、単体で重複応募するものでないこと。
 - ④ 共同企業体を代表する事業者は、事業目的達成のため、他の共同企業体との連携を密にし、各事業の推進及び成果の達成を図るものとする。
- (6) 1提案者（共同企業体で事業を実施する場合は1共同企業体）について、提案は1件であること。

4. 質問受付期間

企画提案プロポーザルに関して、次のとおり質問を受け付ける。

- (1) 受付期間：公募開始～令和8年4月22日（水）正午迄
- (2) 受付方法：質問票（様式1）によりメールで受け付ける。

メール：koubo@kenkou-island.or.jp

※件名は、「メディアミックス型健康情報発信（質問）」とすること。

- (3) 質問回答：令和8年4月28日（火）までに、当事業団公式ホームページ上にて随時公表する。
ただし、質問内容によっては個別に回答する場合や、回答しかねる場合もある。

5. 申込受付期間

- (1) 受付期間：公募開始～令和8年5月1日（金）正午迄
(2) 受付方法：申込書（様式2）によりメールで受け付ける。※原本は、企画提案書と提出すること。

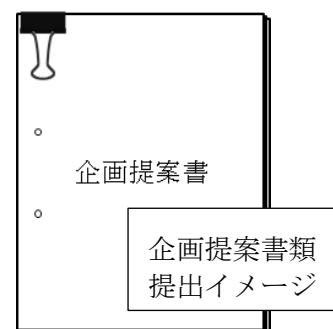
メール：koubo@kenkou-island.or.jp

※件名は、「メディアミックス型健康情報発信（申込）」とすること。

6. 企画提案書類の作成

企画提案プロポーザルに参加する者は、次のとおり企画提案書類を作成すること。
企画提案書類は任意の様式でよい。

- (1) 下記の①～⑰に沿った内容を順番どおりに作成し、項目名を明記すること。
(2) A4サイズの長辺とじで作成し、A4判2穴綴り用の穴を開けておくこと。
(3) 下記①～⑰を1部とし、左上をダブルクリップ等で留めておくこと。



項目		提案数	
①	表紙 デザイン案	1～2案	
②	特集1 ・特集タイトル及びテーマ誌面構成案 ※全16ページ分（8月号『肥満に関すること』について） ・ヘルスリテラシーを高め、自分事として行動変容を起こす工夫	1～2案	
③	特集2 11月号の特集タイトル案、自分事にする工夫や仕組み等	1案以上	
④	読者アンケート 読者プレゼント協力企業や商品案及び誌面構成案	1案	
⑤	自由提案 健康づくりに関することで読者が興味をもつ連載企画等	1案以上	
⑥	配布計画、配送方法について	1案以上	
⑦	効果測定の方法（誌面の効果を測る方法や質問項目を提案すること）	1案以上	
⑧	ウェブ活用	オリジナル記事のテーマ	3案以上
⑨		ウェブ記事の閲覧数を増加させるための工夫	1案以上
⑩	SNS活用	・若年層のヘルスリテラシーの向上を狙う企画 ・各種メディアの普及啓発を狙う企画等	1案以上
⑪		・特性を活かし、ターゲット層に見てもらい、行動変容を促す方法 ・フォロワー数の増加、反応数を高める工夫（各SNSの目標数も示すこと）	1案以上
⑫	グッズ・ポスター Kenko ISLANDの認知度向上を目的としたグッズ及びポスター案のデザインを提案すること		
⑬	効果測定の方法（WEB、SNSそれぞれの解析方法を提案すること）	1案以上	

⑭	事業運営に係る組織体制図（誌面、WEB、SNS 毎に異なる場合はそれぞれ記載）	—
⑮	デザイナー、ライター、カメラマンの略歴及び実績 ※誌面、WEB、SNS 毎に異なる場合それぞれ記載すること	—
⑯	会社概要（様式4）及び誌面、WEB、SNS 運用それぞれの実績	—
⑰	見積書 ※広告費についての項目は記載不要	—

7. 企画提案書の提出

企画提案プロポーザルに参加する者は、次のとおり必要書類を提出すること。

- (1) 提出書類：① 参加申込書（様式2）※原本
- ② 参加資格に関する誓約書（様式3）
※共同企業体で参加する場合は、共同企業体用の様式で提出すること
- ③ 企画提案書7部（うち1部のみ短辺つづりとする）※見積書はコピーでも可
- ④ 会社概要（様式4）7部
※共同企業体で参加する場合は、構成員ごとに提出すること
- ⑤ 共同企業体協定書（様式5）※共同企業体のみ
- ⑥ 提出期限：**令和8年5月20日（水）正午 必着**
- ⑦ 提出場所：（公財）沖縄県保健医療福祉事業団へ**郵送又は持参による提出**とする。
ただし、郵送の場合は電話で受け取り確認を行うこと。

8. 選定方法

提出された企画提案書類について書類及びプレゼンテーション審査を行い、最も評価点の高い提案を選定する。プレゼンテーション実施場所、実施時間等については、メール及び電話で通知する。

プレゼンテーション実施通知：令和8年5月25日（月）予定

プレゼンテーション審査日程：令和8年5月28日（木）予定

9. 審査結果の通知

令和8年6月上旬（予定）。結果については、メール及び文書で通知する。

※6月初旬に第1回編集会議を行う予定。

10. 委託業者決定までのスケジュール

質問票受付期間	公募開始 ～ 令和8年4月22日（水）正午迄
質問回答	令和8年4月28日（火）までに随時公表
参加申込	令和8年5月1日（金）正午まで
企画提案書類提出期限	令和8年5月20日（水）正午 必着
プレゼンテーション実施通知	令和8年5月21日（木）予定
プレゼンテーション審査会	令和8年5月28日（木）予定
審査結果通知	令和8年6月上旬予定
第1回編集会議	令和8年6月上旬予定

11. その他

- (1) 企画提案プロポーザルの参加に要する経費（企画提案書類作成の経費等）は応募者の負担とする。
- (2) 提出された企画提案書類は返却しない。
- (3) 委託業者の選定は非公開で行われ、審査経過等、審査に関する問い合わせには応じないこととする。
- (4) 採用された企画については、採用後、決定した業者との協議の上変更することがある。

12. 問い合わせ先

〒901 - 2112 浦添市沢岬 2 - 23 - 1 5階

(公財) 沖縄県保健医療福祉事業団 担当：上間、本永

電話：098 - 879 - 6311 メール：koubo@kenkou-island.or.jp

※メールの件名に「メディアミックス型情報発信事業（問い合わせ）」と記載すること。